



**ประจำปีการศึกษา 2568**

**(มิถุนายน 2568-พฤษภาคม 2569)**

**วันที่รายงาน..............................**

***รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEx ฉบับปี 2567-2570***

**คณะ/หน่วยงาน..............**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรรภูมิ**

*\*\*รายงานฉบับนี้ เป็นตัวอย่างในการใช้รายงานผลความก้าวหน้าการพัฒนาคุณภาพของหน่วยงานที่เลือกใช้เกณฑ์ EdPEx ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ซึ่งหน่วยงานสามารถใช้รายงานฉบับนี้เป็นแนวทาง หรือปรับปรุงเพิ่มเติมแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ได้ หรือจัดทำรายงานตามบริบทของหน่วยงานเองได้ ทั้งนี้ควรพิจารณาให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมในประเด็นที่ สป.อว.กำหนด และมีเนื้อหาไม่มากจนเกินไป*

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ส่วนที่ 1** | **แนวทางการดำเนินการ (รายงานตั้งแต่ปีที่ 1-3)** | **หน้า** |
|  | 1. วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน  2. เป้าหมายสำคัญของหน่วยงาน  3. เป้าหมายในการพัฒนาหน่วยงาน (Goal-based) ตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEx ในระยะเวลา 3 ปี  4. แนวทาง/วิธีการนำเกณฑ์ EdPEx ไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน  5. การวิเคราะห์โครงร่างองค์การ  6. แผนพัฒนาองค์การในระยะ 3 ปี |  |
| **ส่วนที่ 2** | **ความก้าวหน้าในการดำเนินการ (รายงานตั้งแต่ปีที่ 2-3)** |  |
|  | 1. หมวดที่ 1 การนำองค์กร  2. หมวดที่ 2 กลยุทธ์  3. หมวดที่ 3 ลูกค้า  4. หมวดที่ 4 การวัดผล การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้  5. หมวดที่ 5 บุคลากร  6. หมวดที่ 6 ระบบปฏิบัติการ  7. หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ |  |

**1. วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน**

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**2. เป้าหมายสำคัญของหน่วยงาน**

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**3. เป้าหมายในการพัฒนาหน่วยงาน (Goal-based) ตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEx ในระยะเวลา 3 ปี เช่น การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร ระบบงานที่สำคัญ การรับฟังเสียงของลูกค้า เป็นต้น**

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**4. แนวทาง/วิธีการนำเกณฑ์ EdPEx ไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน**

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**5. การวิเคราะห์โครงร่างองค์การ (Organizational Profile)**

|  |
| --- |
| 1. หลักสูตร การบริการที่สำคัญของคณะฯ คือ   .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  และเชิงความสำคัญต่อความสำเร็จของคณะฯ คือ.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ...................................................................................................................................................................................... |
| 2. สมรรถนะหลักของคณะฯ คือ.......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................................................  ความสัมพันธ์กับพันธกิจหลัก คือ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 3. พันธกิจ/วิสัยทัศน์/ปรัชญา ค่านิยมของคณะฯ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 4. จำนวนและกลุ่มบุคลากร และข้อกำหนดด้านการศึกษาของแต่ละกลุ่ม.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้พวกเขาทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและพันธกิจขององค์การคือ.......................................................................................................................................................................................  .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| 5. เทคโนโลยี อุปกรณ์ อาคาร สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 6. กฎระเบียบ/กฎหมาย/มาตรฐานบังคับสำคัญ ได้แก่ .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 7. โครงสร้างองค์การและกลไกการกำกับดูแลองค์การ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 8. กลุ่มผู้เรียนหลักและลูกค้าหลักคือ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  แต่ละกลุ่มมีความต้องการหลักคือ.......................................................................................................................................................................................  .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| 9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญได้แก่ .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ......................................................................................................................................................................................  มีความต้องการหลักคือ......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 10. ผู้ส่งมอบหลักได้แก่ .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  บทบาทสำคัญต่อระบบงานของคณะฯ และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 11. คู่ความร่วมมือที่สำคัญได้แก่ .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  บทบาทสำคัญต่อระบบงานของคณะฯ และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ.......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 12. ข้อกำหนดสำคัญในในห่วงโซ่อุปทานได้แก่.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 13. สถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน: ลำดับในการคัดเลือก จำนวนตัวเลือก อัตราการเติบโตในระดับหลักสูตร/สาขา.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  และในภาพรวมระดับประเทศ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 14. การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินการของคณะฯ ได้แก่.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 15. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันได้แก่ .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ...................................................................................................................................................................................... |
| 16. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ของคณะฯในด้านพันธกิจ.......................................................................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ด้านปฏิบัติการ.......................................................................................................................................................................................  ...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ด้านทรัพยากรบุคคล.......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 17. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯในด้านพันธกิจ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ด้านปฏิบัติการ.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ด้านทรัพยากรบุคคล.......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |
| 18. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯได้แก่.......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  .......................................................................................................................................................................................  ....................................................................................................................................................................................... |

**6. แผนพัฒนาองค์การในระยะ 3 ปี**

**การปรับปรุงข้อมูล**

🞎 ข้อมูลเดิม

🞎 ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา......

**ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการที่ได้เรียงลำดับความสำคัญแล้ว จำนวน...........แผน ดังนี้**

**Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่ 1**

**หัวข้อเรื่อง: .**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. คณะที่รับผิดชอบ |  |
| 1. หัวหน้าโครงการ |  |
| 1. ประเด็นจากการวิเคราะห์ องค์กร(SA/OA) |  |
| 1. ผลที่คาดว่าจะได้รับ |  |
| 1. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการEdPEx |  |
| 1. คณะทำงาน |  |
| 1. กระบวนการและขั้นตอน |  |
| 1. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ |  |
| 1. ตัวชี้วัดความสำเร็จ |  |
| 1. งบประมาณ และแหล่ง |  |
| 1. การรายงานผล |  |

**แผนดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอนดำเนินการ** | พ.ศ. 2558 | | | | | | พ.ศ.2559 | | | | | |
| **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม..** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** | **ต.ค.** |
| **1.** | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 2**

**ความก้าวหน้าในการดำเนินการ (รายงานตั้งแต่ปีที่ 2-3)**

โปรดรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นจำแนกตามเกณฑ์ EdPEx ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้หรือในส่วนอื่นๆที่หน่วยงานได้ดำเนินการ ทั้งนี้ หากไม่มีผลดำเนินการในหัวข้อใด โปรดเว้นว่างไว้

**หมวด 1 การนำองค์การ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่ผู้นำระดับสูงนำสถาบันอย่างมีวิสัยทัศน์และชี้นำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืน |  |  |  |  |
| (2) วิธีการที่ผู้นำสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากรผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล |  |  |  |  |
| (3) วิธีการที่ผู้นำระดับสูงสร้างบรรยากาศให้เกิดให้ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น มีนวัตกรรม และมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจังจนมีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศบรรลุพันธกิจของสถาบัน |  |  |  |  |
| **1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม** |  |  |  |  |
| (1) มีระบบธรรมาภิบาลและการปรับปรุงระบบการนำองค์กรที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล |  |  |  |  |
| (2) วิธีการที่ดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย และ มีจริยธรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ และการสร้างประโยชน์ให้สังคม |  |  |  |  |

**หมวด 2 กลยุทธ์**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.1 การจัดทำกลยุทธ์** |  |  |  |  |
| (1) กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ที่ตอบสนองความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ |  |  |  |  |
| (2) วิธีการในการตัดสินใจเกี่ยวกับระบบงานสำคัญ |  |  |  |  |
| (3) ให้ระบุระบบงานที่สำคัญ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญและเป้าประสงค์ |  |  |  |  |
| **2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่สถาบันแปลงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งระบุว่ามีแผนอะไรบ้าง |  |  |  |  |
| (2)  วิธีการในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติพร้อมทั้งตัววัดและตัวบ่งชี้ที่สำคัญในการติดตามความก้าวหน้า |  |  |  |  |
| (3) มีการคาดการณ์ของผลตัววัดและตัวบ่งชี้เหล่านี้โดยเทียบกับค่าเปรียบเทียบที่สำคัญ |  |  |  |  |

**หมวด 3 ลูกค้า**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.1 ความคาดหวังของลูกค้า** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการรับฟังผู้เรียนและลูกค้าอื่นอย่างเป็นระบบ ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้เรียนและลูกค้าดังกล่าวอย่างชัดเจน |  |  |  |  |
| (2) วิธีการในการจะแนกกลุ่มผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และส่วนตลาด |  |  |  |  |
| (3) วิธีการที่สถาบันกำหนดหลักสูตรและบริการ เพื่อสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น |  |  |  |  |
| **3.2 ความผูกพันของลูกค้า** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการในการสร้างและจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเหล่านั้น |  |  |  |  |
| (2) วิธีการช่วยให้ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นสามารถสืบค้นสารสนเทศและมาใช้บริการของสถาบัน เพื่อสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นอย่างมีประสิทธิผล |  |  |  |  |
| (3) วิธีการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้าอื่นที่เป็นระบบ มีประสิทธิผล ทำให้ทราบระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้าเหล่านั้นที่ชัดเจน |  |  |  |  |
| (4) วิธีการประเมินความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้าอื่นที่เป็นระบบและได้ข้อมูลความไม่พึงพอใจที่ชัดเจน |  |  |  |  |
| (5) วิธีการในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่ได้จากเสียงของลูกค้าและตลาด |  |  |  |  |

**หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบัน** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่สถาบันใช้วัดผลการดำเนินการ ในทุกระดับ และทุกส่วนงานของสถาบันอย่างเป็นระบบ |  |  |  |  |
| (2) วิธีการที่สถาบันใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ ทบทวน และปรับปรุงผลการดำเนินการในทุกระดับ และทุกส่วนงานของสถาบัน |  |  |  |  |
| **4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่ทำให้มั่นใจว่าคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลสารสนเทศ ซอฟท์แวร์และฮาร์ดแวร์ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานของบุคลากร ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น |  |  |  |  |
| (2) วิธีการที่สถาบันสร้างและจัดการความรู้และทำให้องค์กรเรียนรู้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ และเกิดการเรียนรู้ระดับสถาบัน |  |  |  |  |

**หมวด 5 บุคลากร**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่สถาบันใช้บริหารขีดความสามารถ และอัตรากำลัง เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ |  |  |  |  |
| (2) วิธีการเตรีียมบุุคลากรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้้อย่างต่อเนื่อง |  |  |  |  |
| (3) วิธีการที่สถาบันใช้ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่น |  |  |  |  |
| (4) การสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เกื้อหนุนและมีความมั่นคงต่อการทำงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ |  |  |  |  |
| **5.2 ความผูกพันของบุคลากร** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการกำหนดปัจจัยที่สำคัญต่อความผูกพันของบุคลากรและวิธีการประเมินความผูกพัน |  |  |  |  |
| (2) วิธีการในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะสื่อสารที่เปิดกว้าง มีผลการดำเนินงานที่ดี และบุคลากรมีความผูกพัน |  |  |  |  |
| (3) วิธีการที่สถาบันทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างทุ่มเทในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร |  |  |  |  |

**หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.1 กระบวนการทำงาน** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่สถาบันใช้ในการออกแบบและจัดการกระบวนการทำงานสำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งมอบหลักสูตรและบริการที่มีคุณค่าสำหรับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น |  |  |  |  |
| (2) วิธีการปรับปรุงกระบวนการทำงานสำคัญอย่างเป็นระบบเพื่อให้หลักสูตรและบริการคงคุณค่าสำหรับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และ ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและยั่งยืน |  |  |  |  |
| (3) วิธีการในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล |  |  |  |  |
| **6.2 ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ** |  |  |  |  |
| (1) วิธีการที่สถาบันใช้ในการจัดการต้นทุน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการปฏิบัติการ |  |  |  |  |
| (2) วิธีการบริหารให้ข้อมูล สารสนเทศที่เป็นความลับ และสินทรัพย์สำคัญบนโลกโซเบอร์มีความปลอดภัย |  |  |  |  |
| (3) วิธีการเตรียมพร้อมเพื่อความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อทำให้มั่นใจว่าระบบปฏิบัติการมีประสิทธิผล |  |  |  |  |

**หมวด 7 ผลลัพธ์**

| **หัวข้อ** | **เป้าหมาย** | **การดำเนินการ** | **ผลลัพธ์** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น** |  |  |  |  |
| **(1) ผลด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ผลด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(3) ผลด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า** |  |  |  |  |
| **(1) ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร** |  |  |  |  |
| **(1) ผลด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ผลด้านบรรยากาศการทำงาน** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(3) ผลด้านความผูกพันของบุคลากร** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(4) ผลด้านการพัฒนาบุคลากร** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร** |  |  |  |  |
| **(1) ผลการสื่อสารและการสร้างความผูกพันกับบุลากร คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ผลความรับผิดชอบในการกำกับดูแลองค์กร รวมทั้งด้านการเงิน** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(3) ผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(4) ผลการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(5) ผลการสร้างประโยชน์ให้สังคม และการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์** |  |  |  |  |
| 1. **ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงินและการตลาด** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. **ผลการบรรลุความสำเร็จของกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |